



Enterprise 2.0 SUMMIT

Europäischer Jahreskongress zu neuen Formen des
Informations-, Wissens- und Kollaborationsmanagements

26. – 28. Oktober 2010, Le Méridien Parkhotel, Frankfurt a. M.

Keynotes



Richard Collin
Enterprise 2.0 Institute,
Grenoble Ecole de
Management, Frankreich



Lee Bryant
Headshift,
Großbritannien



JP Rangaswami
British Telecom,
Großbritannien



Rolf Schmidt-Holtz
SONY, USA

Experten (Auswahl)

- Jenny Ambrozek, USA
- Oscar Berg, Schweden
- David Demetrius, Belgien
- Bertrand Duperrin, Frankreich
- Anu Elmer, Schweiz
- Mark Masterson, Deutschland
- Prof. Joachim Niemeier, Deutschland
- Emanuele Quintarelli, Italien
- Dr. Frank Schönefeld, Deutschland
- Luis Suarez, Spanien
- Dr. Alexander Stocker, Österreich

Best Practices (Auswahl)

- Bayer
- Bertelsmann
- BMW
- Daimler
- Hewlett-Packard
- Lufthansa
- Océ
- Société Générale
- Swiss Re
- The Boston Consulting Group
- T-Systems International

Intensiv-Seminare

- Social Messaging & Micro Sharing
- Social Networking Culture

www.e20summit.com

Initiative



Gold Sponsor



Silber Sponsor



Veranstalter





Jenny Ambrozek



Oscar Berg



Lee Bryant



Richard Collin



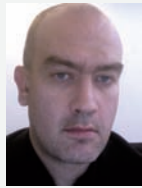
Cécile Demailly



David Demetrius



Samuel Driessen



Bertrand Duperrin



Anu Elmer



Thomas Geyer



Tom Goschütz



Richard Heigl



Kornelia Kis



Tobias Kunz



Joachim Lindner



Mark Masterson



Joachim Niemeier



Stephan Oertelt



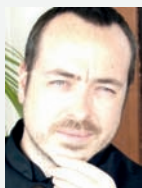
Jamil Ouaj



Franck La Pinta



Markus Poll-Stachelscheid



Anthony Poncier



Emanuele Quintarelli



JP Rangaswami



Alexander Richter



Rolf Schmidt-Holtz



Frank Schönefeld



Alexander Stocker



Luis Suarez



Ellen Trude



Dietmar Zipfel



Dieter Zirnig



Referenten und Diskutanten

Jenny Ambrozek, Participation Architect & Founder, SageNet LLC, USA

Oscar Berg, Senior Management Consultant, Acando, Schweden

Lee Bryant, Founder and Director, Headshift Ltd., Großbritannien

Richard Collin, Professor & Director Enterprise 2.0 Institute, Grenoble Ecole de Management, Frankreich

Cécile Demailly, Founder & Executive Consultant, Early Strategies, Frankreich

David Demetrius, Partner, Fyronic, Belgien

Samuel Driessen, Information Architect, Océ, Niederlande

Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon GmbH, Deutschland

Bertrand Duperrin, Management & Enterprise 2.0 Consultant, NextModernity, Frankreich

Anu Elmer, Vice President Communications, Swiss Reinsurance Company, Schweiz

Thomas Geyer, Gründer & Vorstand, SKYTEC AG, Deutschland

Juliette Girard*, eBusiness, Renault, Frankreich

Mertxe Gordillo*, Community Manager, Ibermática S. A., Spanien

Tom Goschütz, Chief Technology Officer Corporate Center, Bertelsmann AG, Deutschland

Dr. Richard Heigl, Geschäftsführer, Hallo Welt! - Medienwerkstatt GmbH, Deutschland

Kornelia Kis, Marketing Specialist, The Boston Consulting Group, Österreich

Tobias Kunz*, Referent Informationsmanagement, Deutsche Lufthansa AG, Deutschland

Joachim Lindner, Senior Analyst, N:Sight Research GmbH, Deutschland

Mark Masterson, Innovation Lead, CSC Computer Science Corporation, Deutschland

Julien Le Nestour*, IT Innovation Manager, Schlumberger, Frankreich

Prof. Dr. Joachim Niemeier, Executive Consultant und Honorarprofessor, Universität Stuttgart, Deutschland

Stephan Oertelt, Innovation Manager, BMW Group, Deutschland

Jamil Ouaj, Communications Manager, Deutsche Bank AG, Deutschland

Prof. Dr. Thorsten Petry*, Professor für Organisation & Personalmanagement, Wiesbaden Business School / Hochschule RheinMain, Deutschland

Franck La Pinta, Employer Brand Marketing Manager, Société Générale, Frankreich

Markus Poll-Stachelscheid, Head of Web Strategy & Communications Services, Bayer CropScience AG, Deutschland

Anthony Poncier, Director Consultant, USEO, Frankreich

Emanuele Quintarelli, Partner and Enterprise 2.0 Strategist, OpenKnowledge SRL, Italien

JP Rangaswami, BT British Telecom, Chief Scientist, Großbritannien

Dr. Alexander Richter, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Forschungsgruppe Kooperationsysteme München (CSCM), Deutschland

Rolf Schmidt-Holtz, CEO, SONY Music Entertainment, USA

Dr. Frank Schönefeld, Chief Technology Officer, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Deutschland

Dr. Alexander Stocker, Projektleiter & Business Developer, Joanneum Research Forschungsgesellschaft mbH, Österreich

Luis Suarez, Social Computing Evangelist, IBM Software Group, Spanien

Ellen Trude, Training Consultant, Bayer Business Services GmbH, Deutschland

Dietmar Zipfel, Project Manager Enterprise 2.0, T-Systems International GmbH, Deutschland

Dieter Zirnig, Manager Worldwide Digital Strategy, Hewlett-Packard GmbH, Österreich

Enterprise 2.0 SUMMIT

Setting the Path to an Open and Agile Enterprise

26.-28. Oktober 2010, Le Méridien Parkhotel, Frankfurt a. M.

Neue Informations-, Wissens- und Kollaborationsansätze auf Basis von Social Software wurden bereits in einer ganzen Reihe von Unternehmen eingeführt.

Im Rahmen des Enterprise 2.0 SUMMITs 2010 diskutieren Experten und Praktiker aus Deutschland und Europa relevante Erkenntnisse aus ihrer Projektpaxis. Sie zeigen, dass die Initiativen zu neuen Organisationsstrukturen führen, traditionelle Aufbau- und Ablauforganisationen in Frage stellen und vor allem neue Herangehensweisen bei der Einführung und Umsetzung verlangen.

Unter dem Themenschwerpunkt „Setting the Path to an Open and Agile Enterprise“ werden alle wesentlichen Fragestellungen der Enterprise 2.0 Einführung, Optimierung und Erfolgsmessung aus verschiedenen Blickwinkeln diskutiert und beantwortet.

Internationale Expertenvorträge und Best Practice Beispiele

Teilnehmer können jederzeit zwischen zwei parallelen Panels wählen und wechseln. Im ersten Panel „Enterprise 2.0 Challenges“ präsentieren anerkannte internationale Experten Enterprise 2.0 Konzepte, Initiativen und Strategien.

Im Panel „Enterprise 2.0 Best Practices“ diskutieren Unternehmensverantwortliche aus Europa ihre Erfahrungen aus eigenen Projekten. Die Hürden und Erfolgsfaktoren verschiedener Anwendungsszenarien von Enterprise 2.0 stehen dabei im Mittelpunkt.

Social Media Kanäle zur Konferenz

Posterous <http://e20summit.posterous.com>

Blog <http://blog.enterprise2open.com>

Facebook www.facebook.com/e20summit

XING www.xing.com/net/enterprise20

Twitter www.twitter.com/enterprise20

LinkedIn Gruppe Enterprise 2.0 SUMMIT

Medienpartner



Konferenzpartner



Aktuelle Informationen zum Kongress, den Referenten und Themen finden Sie auf

www.e20summit.com

Seminartag 26. Oktober 2010

Seminar 1 From Social Messaging to Social Sharing



Seminarleitung:
Joachim Lindner, Senior Analyst,
N:Sight Research GmbH

In unserer wissensbasierten Gesellschaft müssen Mitarbeiter Informationen schnell finden und einfach austauschen können. Ist Social Messaging eine Möglichkeit, diese Anforderungen zu erfüllen? Das Seminar diskutiert die Potenziale und möglichen Szenarien und gibt den Teilnehmern einen Überblick über die verfügbaren Tools und Technologien.

- 10:00 **Begrüßung und Zielsetzung**
- 10:15 **Social Messaging – Definition and Basic Functions**
- 10:45 **The Potential of Social Messaging**
- 11:15 Kaffeepause
- 11:30 **Application Scenarios and Concepts**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:45 **Social Messaging and its Technological Concepts**
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 **Introduction Methods – Brainstorming and Discussion**
- 17:30 Ende des Seminartages

Die Seminarsprache ist Englisch.

Seminar 2 Social Networking Culture - Made Simple



Seminarleitung:
Jenny Ambrozek, Founder and Lead Consultant,
SageNet LLC, USA



Mark Masterson, Innovation Lead,
CSC Computer Science Cooperation

Jenny Ambrozek führt die Teilnehmer ein in "Organizations as Networks" und zeigt auf, wie das Wissen über Social Network Analyse den Erfolg von Kollaborationsprojekten steigern kann. Mark Masterson berichtet von der erfolgreichen Implementierung von Network Analyse bei CSC. Teilnehmer lernen anhand von Social Networking Übungen, wie man eine offene und partizipative Unternehmenskultur fördern kann, die für unsere vernetzte Welt unerlässlich ist.

- 10:00 **Begrüßung und Zielsetzung**
- 10:15 **Enterprise 2.0 Impact on Organizations – The Culture Challenge**
- 10:45 **Mark Masterson: The Case for a Network Mindset**
- 11:15 Kaffeepause
- 11:30 **Thinking Networks – Personal Network Drawing Exercise**
- 12:15 Gemeinsames Mittagessen
- 13:45 **Applying Network Mapping to Participants of Enterprise 2.0 Projects**
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 **Enterprise 2.0 Organizational Readiness Check List and Next Steps**
- 17:30 Ende des Seminartages

Die Seminarsprache ist Englisch.

1. Konferenztag 27. Oktober 2010 Programmübersicht

09:15 **Begrüßung und einleitende Worte**

09:30 **Keynote: Manager 2.0 – Key Elements of Leadership Concepts in an Enterprise 2.0**

Was sind die Herausforderungen für das Management in Arbeitsumfeldern mit neuen kollaborativen Formen der Zusammenarbeit? Was sind die Grundsätze für Führungskonzepte, wenn Wissen als Legitimation für Macht verloren geht?

- **Richard Collin**, Professor & Director Enterprise 2.0 Institute, Grenoble Ecole de Management
- **Rolf Schmidt-Holtz**, CEO, SONY Music Entertainment
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research

10:30 Kaffeepause

Enterprise 2.0 Challenges

11:00 **Managing the Change**

Was sind die größten Herausforderungen für Unternehmen auf dem Weg zu Enterprise 2.0? Diese Frage wird anhand der Ergebnisse zweier repräsentativen Studien diskutiert.

- **Cécile Demailly**, Early Strategies
- **Prof. Dr. Thorsten Petry***, Wiesbaden Business School/Hochschule RheinMain
- **Moderation: Jenny Ambrozek**, SageNet

11:55 **Driving Enterprise 2.0 Maturity**

Was sind die verschiedenen Anwendungsszenarien und Reifephasen beim Thema Enterprise 2.0? Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für die Enterprise 2.0 Adoption im Unternehmen werden diskutiert.

- **Dr. Frank Schönefeld**, T-Systems MMS
- **Diskussion: JP Rangaswami**, British Telecom
- **Moderation: Prof. Dr. Joachim Niemeier**, Universität Stuttgart

12:45 Gemeinsames Mittagessen

14:00 **Overcoming Cultural Boundaries**

Wie ist mit den Kulturunterschieden bei der Zusammenarbeit in europäischen Konzernen umzugehen? Das Panel diskutiert das interkulturelle Spannungsfeld.

- **Bertrand Duperrin**, NextModernity
- **Diskussion: Mertxe Gordillo***, Ibermática
- **Emanuele Quintarelli**, OpenKnowledge
- **Ellen Trude**, Bayer Business Services
- **Moderation: Mark Masterson**, CSC

14:55 **Avoiding Enterprise 2.0 Pitfalls**

Was sind die Fallstricke der neuen Informations- und Kollaborationsformen (z. B. Information Overload, drohende Defokussierung, Ineffizienzen)? Wie ist mit ihnen umzugehen? Impulsreferat mit anschließender Diskussion.

- **Dr. Frank Schönefeld**, T-Systems MMS
- **Diskussion: Lee Bryant**, Headshift
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research

15:45 Kaffeepause

16:15 **Exploring the Adoption Archetypes**

Welche Grundmuster zur Einführung von Enterprise 2.0 gibt es und was sind die Steuerungsmechanismen? Anhand zweier Impulsreferate und anschließender Diskussion sollen unterschiedliche Herangehensweisen systematisiert und erörtert werden.

- **Dr. Alexander Richter**, CSCM
- **Dr. Alexander Stocker**, Joanneum Research
- **Luis Suarez**, IBM
- **Diskussion: Lee Bryant**, Headshift
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research

17:10 **Defining the Business Case for Enterprise 2.0**

Was sind die Elemente und wie ist die Herangehensweise für die Ermittlung des Business Cases und eines strategischen Konzeptes?

- **Julien Le Nestour***, Schlumberger
- **Diskussion: Markus Poll-Stachelscheid**, Bayer CropScience
- **Moderation: David Demetrius**, Fyronic

18:00 Ende des ersten Konferenztages

Enterprise 2.0 Practices

11:00 **Best Practices for Improving Internal Communications**

Wie kann die interne Kommunikation durch soziale Software unterstützt und verbessert werden? Praxisbeispiele von Océ und der Boston Consulting Group diskutieren die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren.

- **Samuel Driessen**, Océ
- **Kornelia Kis**, The Boston Consulting Group
- **Moderation: Prof. Dr. Joachim Niemeier**, Universität Stuttgart

11:55 **Best Practices for Enhancing the Information Flow**

Wie kann man den informellen Informationsfluss zwischen den Mitarbeitern im Unternehmen initiieren und für Geschäftszwecke zu nutzen? Anhand von Projekten der Telekom und HP werden die Learnings erörtert.

- **Dietmar Zipfel**, T-Systems International
- **Dieter Zirnig**, Hewlett-Packard
- **Moderation: Joachim Lindner**, N:Sight Research

12:45 Gemeinsames Mittagessen

14:00 **Best Practices for Fostering Knowledge Sharing**

Wie lässt sich der Wissensaustausch und -transfer durch die soziale Vernetzung von Mitarbeitern fördern und verstärken? Praxisbeispiele, u. a. von Renault, erörtern die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren.

- **Juliette Girard***, Renault
- **Moderation: Dr. Richard Heigl**, Hallo Welt!

14:55 **Best Practices for Enriching Knowledge Retention**

Wie kann die Dokumentation und Erhaltung von Unternehmenswissen durch soziale Ansätze verbessert werden? Eine Fallstudie von Bertelsmann gibt Einblick in die Projektpraxis.

- **Tom Goschütz**, Bertelsmann
- **Moderation: Simon Dückert**, Cogneon

15:45 Kaffeepause

16:15 **Best Practices for Strengthening Collaboration**

Wie kann die Zusammenarbeit im Unternehmen gefördert werden? Das Praxisbeispiel von der Swiss Re diskutiert die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren.

- **Anu Elmer**, Swiss Re
- **Moderation: Bertrand Duperrin**, NextModernity

17:10 **Best Practices for Improving Talent and Skill Management**

Wie verändert sich das Talent und Skill Management durch den Einsatz von sozialen Netzwerken in Unternehmen? Diesem Thema widmen sich Praxisbeispiele von Bayer und der Société Générale.

- **Franck La Pinta**, Société Générale
- **Ellen Trude**, Bayer Business Services
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research

Enterprise 2.0 Challenges

09:15 **Managing the Participation for Enterprise 2.0**
Wie lässt sich die Incentivierung und Teilnahmesteuerung für die Projekte gestalten? Das Panel diskutiert Konzeptansätze und Herausforderungen.

- **Anthony Poncier**, USEO
- **Diskussion: Jamil Ouaj**, Deutsche Bank
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research

10:10 **Governing Enterprise 2.0 Risks**
Wie kann die Kehrseite der Transparenz im Unternehmen gesteuert werden, ohne die Adoptionsprozesse zu behindern? Das Panel diskutiert Vermeidungs- und Steuerungsmechanismen der Risiken.

- **Oscar Berg**, Acando
- **Diskussion: Dr. Frank Schönefeld**, T-Systems MMS
- **Moderation: Prof. Dr. Joachim Niemeier**, Universität Stuttgart

11:00 Kaffeepause

11:30 **Keynote: Challenges of the Organizational Setup of the Enterprise 2.0**
Was sind die organisatorischen Grundpfeiler für eine Enterprise 2.0 Organisation? Wie können die so oft proklamierten Netzwerk- oder Marktstrukturen für die Organisation in der Praxis aussehen? Das Panel diskutiert verschiedene Erfahrungen und Ansätze mit neuen Organisationsstrukturen.

- **JP Rangaswami**, Chief Scientist, British Telecom
- **Diskussion: Franck La Pinta**, Société Générale
- **Moderation: Prof. Dr. Joachim Niemeier**, Universität Stuttgart

12:30 Gemeinsames Mittagessen

14:00 **Open Space Workshop**
Arbeitsgruppen zum Thema: Setting the Path to an Open and Agile Enterprise
Im Rahmen des Open Space Workshops werden Detailfragen und Empfehlungen für die Transformation und Veränderung von Unternehmen hin zu einem Enterprise 2.0 Geschäftsansatz erörtert. Die Diskussion erfolgt entlang verschiedener Fragenstellungen in Gruppen, die sich aus den offenen Fragen und Themenpunkten der Teilnehmer ergeben.

15:00 Kaffeepause

15:30 **Open Space Workshop**
Ergebnispräsentation der Arbeitsgruppen zum Thema: Setting the Path to an Open and Agile Enterprise

16:30 **Keynote: Extending the Collaborative Enterprise towards an Holistic Approach**
Was sind die erweiterten Potenziale der Social Software in einer ganzheitlichen Analyse für das Unternehmen? Diese und weitere Fragen des sogenannten Social Business Ansatzes behandelt die abschließende Keynote und Diskussion.

- **Lee Bryant**, Founder & Director, Headshift
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research

17:30 Ende des Enterprise 2.0 SUMMITs und Get Together

Die Konferenzsprache ist Englisch

*Referent angefragt. Änderungen vorbehalten.

Enterprise 2.0 Practices

09:15 **Best Practices for Regaining Business Agility**
Welche Möglichkeiten bieten die neuen Kollaborationsformen für die Steigerung der Anpassungsfähigkeit des Unternehmens? Am Praxisbeispiel Lufthansa werden Projekterfahrungen präsentiert.

- **Tobias Kunz***, Lufthansa
- **Moderation: David Demetrius**, Fyronic

10:10 **Best Practices for Enforcing Business Innovation**
Wie können die Potenziale der sozialen Netzwerke für die Innovationsförderung genutzt werden? Eine Fallstudie von BMW gibt Einblick in Learnings und Erfolgsfaktoren.

- **Stephan Oertelt**, BMW
- **Moderation: Björn Negelmann**, N:Sight Research





Termin

Enterprise 2.0 SUMMIT

26. Oktober, 10:00 - 17:30 Seminarartag
 27. Oktober, 09:15 - 18:00 1. Konferenztag
 28. Oktober, 09:15 - 17:30 2. Konferenztag
 Die Seminar- und Konferenzsprache ist Englisch

Veranstaltungsort

Le Méridien Parkhotel,
 Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329 Frankfurt a. M.
 Tel: + 49 69 2697 884, www.lemeridienparkhotelfrankfurt.com

Für Teilnehmer gibt es vergünstigte Zimmerpreise von €159,- pro Nacht, inkl. MwSt. und Frühstück. Buchungen können – solange Zimmer aus dem Kontingent vorhanden sind – unter dem Stichwort „Kongress Media“ vorgenommen werden. Alternative Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Website unter www.e20summit.com/location.html

Leistungen

Konferenz

- Konferenzteilnahme
- Downloadzugang zu den Konferenzvorträgen
- Downloadzugang zur Dokumentation
- Getränke, Mittagessen und Kaffeepausen

Seminar

- Seminarteilnahme
- Seminarunterlagen
- Downloadzugang zum Seminarbereich
- Getränke, Mittagessen und Kaffeepausen

Teilnahmekosten

Enterprise 2.0 SUMMIT

	bis 08.10.10	bis 19.10.10	ab 20.10.10
Konferenz (2 Tage)	€ 890,-	€ 990,-	€ 1.090,-
Seminarartag	€ 590,-	€ 690,-	€ 790,-
Konferenz (2 Tage) und Seminarartag	€ 1.090,-	€ 1.190,-	€ 1.290,-
Konferenz (1 Tag) und Seminarartag	€ 890,-	€ 990,-	€ 1.090,-
Konferenz (1 Tag)	€ 590,-	€ 690,-	€ 790,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt

Für alle Fragen zum Enterprise 2.0 SUMMIT stehen Ihnen Alfred Dietl und Robert Widl gerne zur Verfügung. Telefon +49 89 523 503 58 oder E-Mail service@kongressmedia.de

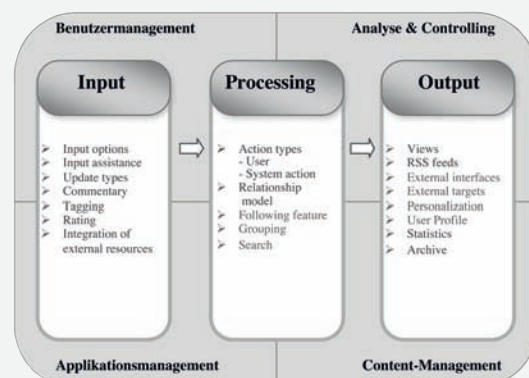
www.e20summit.com

Vorstellung: Anbieterstudie zu Social Messaging

Social Messaging (auch Microblogging oder Microsharing) erlaubt es Nutzern, sich auf einfache und schnelle Weise auszutauschen und Informationen zu teilen. Im Umfeld eines Unternehmens entsteht so ein effizientes Netzwerk für Mitarbeiter, Geschäftspartner oder sogar Kunden. In einer aktuellen Anbieterstudie zum Thema Social Messaging untersucht die N:Sight Research GmbH verschiedene Technologie-Konzepte anhand eines dafür entwickelten Funktionsmodells. Damit bietet N:Sight Unternehmen detaillierte Informationen zu führenden Anbietern für die Auswahl der passenden Social Messaging Lösung.

Analysierte Social Messaging Lösungen

Blogtronix Enterprise, BlueKiwi, Communote, ESME (Enterprise Social Messaging Experiment), Flowr, Heart of Co., Jive 4.5, Just Connect, Lotus Connections, OpenMicroBlogger, Socialcast®, Socialtext, Socialwok, Yammer, YoolinkPro



Die Studie ist für Konferenzteilnehmer zum Sonderpreis von € 390,- erhältlich (Preis für Nicht-Konferenzteilnehmer: € 590,-). Sie können die Studie mit einem kurzen Hinweis auf Ihre Konferenzteilnahme vergünstigt online bestellen unter www.n-sight.de