



© Deutsche Messe AG

# Enterprise 2.0 SUMMIT

Informational Architectures & Collaborative Processes for Change & Innovation

4. März 2008, CeBIT Hannover

Keynote: **Dion Hinchcliffe**, USA

Fallbeispiele von

**BBC British Broadcasting Corporation**, UK

**BTicino**, Italien

**Fraport**, Deutschland

**Motorola A/S**, Dänemark

**Société Française de Radiotéléphone**,

Frankreich

**Vodafone Group**, Deutschland

[www.enterprise2.0-summit.de](http://www.enterprise2.0-summit.de)

Sponsoren



Partner



Veranstalter



## Eine Konferenz im Rahmen der CeBIT Global Conferences 2008

Im Rahmen der CeBIT Global Conferences 2008 wird am 4. März der Enterprise 2.0 SUMMIT ausgerichtet. Der internationale Fachkongress stellt die Potenziale und Herausforderungen von Web 2.0 und Social-Software im Unternehmen in den Vordergrund. Im Gegensatz zu klassischen Geschäftsprozessanwendungen versprechen Social-Software-Lösungen – wie Wikis, Blogs usw. – eine verbesserte Kommunikation, Interaktion und Kollaboration im Unternehmen. Anhand verschiedener europäischer Fallstudien werden die unterschiedlichen Facetten der neuen IT-Generation systematisiert und erklärt.

### Leistungen Konferenz

- Teilnahme an der Konferenz
- Vortragsdownload
- Mittagssnack, Kaffeepause
- Teilnahme am Get Together
- CeBIT Tageskarte

### Veranstaltungsort

CeBIT Konferenzbereich H8  
Messegelände Hannover  
30521 Hannover

### Termin

4. März 2008, 11.30 – 19.00 Uhr

### Teilnahme

€ 490,- (zzgl. MwSt.)

Weitere Informationen und Anmeldung

[www.enterprise2.0-summit.de](http://www.enterprise2.0-summit.de)

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der CeBIT und der Deutschen Messe AG, Hannover statt.

© Kongress Media GmbH  
Knorrstr. 85 • D-80807 München  
Telefon +49 89 2000 1463  
Telefax +49 89 2000 1464  
info@kongressmedia.de  
www.kongressmedia.de

© ECM WORLD ist eine geschützte Marke der Kongress Media GmbH



## Die Referenten

### Jenny Ambrozek, SageNet LLC

Jenny Ambrozek ist Co-Autorin des 21st Century Organization Blog und Beraterin bei SageNet LLC im Themenfeld Collaboration und Organisationsentwicklung. Sie hilft Unternehmen dabei ihre Organisationen für die vernetzte, mobile Unternehmenswelt des 21. Jahrhunderts auszurichten.

### Cedric Blum, SFR Service Client

Chef de projet Service Client, Société Française de Radiotéléphone Service Client

### Olivier Creiche, Six Apart

### Diego Gianetti, BTicino SpA

Diego Gianetti ist als Senior Manager Sales & Marketing Intelligence bei BTicino S.p.a. verantwortlich für die Aufbereitung und Bereitstellung von Wettbewerbs- und Kundeninformationen, mit denen das Unternehmen seine innovative Marktpositionierung nachhaltig ausbaut. BTicino verfügt über zahlreiche Werke und Produktionsstätten in Italien und anderen Ländern und vertreibt Sprechanlagen und Schalterprogramme in 60 Ländern.

### Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Company

Dion Hinchcliffe ist ein anerkannter Analyst und Unternehmensberater, der eine Reihe von Fortune 500 Unternehmen in den USA berät. Als anerkannter Experte nimmt er aktiv zu innovativen Technologiefragen Stellung in seinen Publikationen zum Thema „Enterprise Web 2.0“ für ZDNet und das SOA Web Services Journal.

### Kenneth Lavrsen, Motorola A/S

Kenneth Lavrsen ist Elektronikingenieur bei Motorola A/S in Dänemark. Er ist Teammanager für eine Gruppe von Hardware-Entwicklern, die an einem offenen Standard für den Bündelfunk arbeiten.

### Florian Riedl, Vodafone Group

Florian Riedl ist Senior Manager Global Web Platforms & Web Services und verantwortet damit die verschiedenen webbasierten Informations- und Wissenssysteme der Vodafone Group.

### Jeff Schick, IBM

### Euan Semple

Euan Semple ist ein charismatischer Redner und Vordenker zum Thema „Social Computing“. Als ehemaliger „Head of Knowledge Management“ der BBC hat Semple Pilotprojekte mit Anwendung von Weblogs, Wikis und Social Networks betreut.

### Wieland Stützel, Fraport AG

Senior Manager, Knowledge Management, Fraport AG

### Simon Wardley

Simon Wardley war sechs Jahre als COO bei Fotango, einem Spin-Off von Canon, tätig und beschäftigt sich intensiv mit der Standardisierung und Veränderung von IT-Services, SaaS und Open Source Projekten.



# Enterprise 2.0 SUMMIT

Informational Architectures & Collaborative  
Processes for Change & Innovation  
4. März 2008, CeBIT Hannover



©Deutsche Messe AG

## Der Enterprise 2.0 SUMMIT im Rahmen der CeBIT 2008 greift ein aktuelles IT-Innovationsthema auf: Einsatz von Web 2.0 Technologien im Unternehmen und damit verbundene organisatorische und prozessuale Veränderungen.

### Web 2.0 Technologien im Unternehmen = Effizienz und Innovation?

Die Notwendigkeit von Innovation und Effizienz verbunden mit einer wachsenden Bündelung von Wissen und Informationen bei Mitarbeitern und Projektteams ist Ausgangspunkt für diese Diskussion.

Dafür beschreiten Unternehmen neue Wege mit Hilfe von Web 2.0 Technologien und Social Software wie Wikis, Blogs, sozialen Netzwerken und modernen Intranets.

Die Konferenz gibt einen Überblick über führende Projekte in Unternehmen aus Europa und stellt jeweils die Frage des Erfolgs, Nutzens und der Erfolgsfaktoren und Begleiterscheinungen.

### Mit der Konferenz verschaffen Sie sich einen guten Überblick!

Visionen, Möglichkeiten und Grenzen von Enterprise 2.0 Projekten werden aufgezeigt. Die eingesetzten Technologien und ihre Akzeptanz werden beschrieben. Strukturelle und hierarchische Veränderungen im Zusammenhang mit Enterprise 2.0 Projekten werden analysiert.

Die Konferenz bietet anhand von Best Practices und Experten-vorträgen einen umfassenden Überblick über Status und Zukunft von Enterprise 2.0. Sie gibt Teilnehmern eine Basis und konkrete Ideen für eigene Enterprise 2.0 Ansätze auf den Weg.

Die Konferenzsprache ist Englisch

[www.enterprise2.0-summit.de](http://www.enterprise2.0-summit.de)

### Das Konferenzprogramm

11:40 **Introduction Note: Informational Architectures & Collaborative Processes for Change & Innovation**  
Simon Wardley, Großbritannien

Übersicht über Gründe und Motivationen für den Einsatz von Social Software im Unternehmen. Simon Wardley systematisiert die Ansätze der folgenden Konferenzbeiträge.

11:50 **KEYNOTE**  
**Enterprise 2.0 – A New Paradigm for Change & Innovation**  
**How Web 2.0 Technologies Revolutionize the Enterprise?**  
Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Company, USA

Dion Hinchcliffe präsentiert Möglichkeiten und Veränderungen von Informationsstrukturen und Geschäftsprozessen durch Einsatz von Web 2.0 Technologien im Unternehmen. Umfangreicher Ausblick in die Zukunft von Enterprise 2.0.

12:35 **Succeeding in Changing a Big Ship – Insights of how the BBC Innovated**  
Euan Semple, Großbritannien

„Ich wollte dass Mitarbeiter Tools nutzen, die etwas verändern und einen sozialen Raum bereitstellen, in dem die für ihre Arbeit wichtigen Beziehungen gefestigt werden.“  
Euan Semple berichtet wie er mit der Einführung von Social Software Veränderungsprozesse innerhalb der BBC anstoßen konnte.

13:20 **Practical Experience with Social Software in the Enterprise**  
Jeff Schick, IBM

13:40 **Gemeinsame Lunchpause**

14:10 **Collaborative Publishing Advancing ISO 9000 Quality Management**  
Kenneth Lavrsen, Motorola A/S

Das Tetra World Wide System Development Center der Motorola A/S führte 2004 eine Wiki-Lösung ein, um das Qualitätsmanagement des Centers von statischer Verfahrensdokumentationen in einen dynamischen Prozess zu überführen. Als Initiator des Projektes erläutert Kenneth Lavrsen Erfahrungen und Ergebnisse.

14:40 **Skywiki – Making use of the corporate knowledge resources**  
Wieland Stützel, Fraport AG

Durch den Einsatz einer Enterprise Wiki Plattform hat die Fraport AG die Wissensressourcen in der Firma optimal ausgeschöpft. Seit der Einführung in 2007 haben bereits mehr als 300 Autoren mit mehr als 1.000 Artikeln beigetragen. Wieland Stützel gibt Einblicke in den Hintergrund und die ersten Ergebnisse und Erfahrungen aus dem groß angelegtem Projekt.

15:10 **Sponsored Presentation:**  
**Social Software Demo by CoreMedia**

15:30 **Kaffeepause**

15:50 **From Corporate Blogging to Social Networking**  
Olivier Creiche, Six Apart

16:10 **Design for Network Effects: Architecting Participation and Leveraging the Space between the Tools**  
Jenny Ambrozek, SageNet LLC, USA

Der Wert in sozialen Unternehmensnetzwerken wird erst durch Beziehungen, Engagement und Austausch der Teilnehmer geschaffen. Jenny Ambrozek zeigt wie Technologie- und Organisationskonzepte ausgerichtet werden müssen, um die Potentiale der Netzwerkeffekte und der sogenannten „Mass Collaboration“ auszuschöpfen.

16:50 **Search for Knowledge via People Networks**  
Florian Riedl, Vodafone Group, Deutschland

Vodafone Vision heißt die Homebase für die Wissensarbeiter in der Vodafone Group. Damit wurde das Kontaktnetzwerk zum Kompetenznetzwerk erweitert und als „soziales“ Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Informationsmanagement-Systemen des Unternehmens etabliert. Florian Riedl berichtet über Projektkonzept und -erfahrungen.

17:20 **Sul Campo – Community of Practice Innovates Sales and Marketing**  
Diego Gianetti, BTicino SpA, Italien

„Sul Campo“ stellt eine Community of Practice des Vertriebsteams von BTicino dar, einem weltweit aktiven Hersteller von Haussprechanlagen. Diego Gianetti zeigt welche Effektivitäts- und Innovationspotentiale für das Unternehmen realisiert werden konnten.

17:50 **Mass Collaboration Emerges Customer Service to a New Level**  
Cedric Blum, Société Française de Radiotéléphone Service Client, Frankreich

Mit dem Einsatz eines Wiki konnte SFR Service Client die Prozesse in ihrem Customer Service nachhaltig verbessern. Die Informationsqualität und -menge wurde gegenüber der herkömmlichen Problem-/Lösungs-Datenbank um ein Vielfaches gesteigert. Außerdem wurden die Prozesse wesentlich verbessert. Konzept und die Umsetzung werden präsentiert.

18:20 **Joining the Dots Together: From Innovation to Commoditisation – from Web 2.0 to Enterprise 2.0**  
Simon Wardley, Großbritannien

Simon Wardley spricht in der Closing Note zum Thema XaaS (Software as a Service, Hardware as a Service) und fasst zusammen wie das Web 2.0 zu einer Veränderung der Enterprise IT führt.

18:45 **Get Together der Teilnehmer und Referenten**

Programmänderungen vorbehalten